

Roubaix : la jeune pousse CollecOnline au service de la digitalisation de la culture

Dématérialisation, traçabilité, inventaire et visibilité, le monde de la culture fait face à de nombreux défis. CollecOnline, lancée à Blanchemaille by Euratechnologies, a développé une solution digitale de gestion d'objets d'art et de collection répondant à ces besoins. Accessible aussi bien aux collectionneurs privés qu'aux associations et musées, la plateforme web accompagne la transition numérique du patrimoine et pourrait créer le plus grand musée du monde.



3 700
collectionneurs



5 600
collections



127 000
objets

Concept

CollecOnline vient de créer sa société à **Roubaix**, haut lieu du patrimoine culturel du Nord, au sein de l'incubateur de startups **Euratechnologies**. La jeune entreprise a créé une suite d'outils digitale et un réseau social **spécialisé dans le monde de l'art et de la collection**. Cette solution web permet d'inventorier des objets de collection, ainsi que de gérer leur diffusion auprès du grand public ou de façon privée. Forte d'une communauté de plus de **3 700 collectionneurs** et déjà **127 000 objets publiés**, CollecOnline développe son activité en proposant un système d'abonnement à sa plateforme pour profiter de services innovants en sus des fonctionnalités gratuites.

Le passage au digital est un enjeu crucial pour l'ensemble du domaine de la culture. La **dématérialisation** et la **traçabilité** deviennent des enjeux de société et sont déterminant afin de garantir l'accès et la sécurité de toute collection. De nombreux musées, fondations, collectionneurs privés et associations possèdent dans leurs coffres, greniers et armoires des merveilles malheureusement invisibles et manquant cruellement de documentation (preuves d'achat, certificats d'authenticités, historique). C'est là que CollecOnline intervient.



