

Dossier de presse

Digitalisation, traçabilité, accessibilité :
l'innovation au service des objets d'art et de collection.



CollecOnline

Gestion de collection
et d'objets d'art



Sommaire

Portrait de l'entrepreneur	3
L'histoire de CollecOnline	4
Nos services	5
Les enjeux du marché de l'art et de la collection	6
Notre vision	8
Où nous trouver ?	9



Portrait de l'entrepreneur



« Les pièces du puzzle ont fini par s'assembler parfaitement en 2020, si bien que même un esprit cartésien comme le mien pourrait finir par croire au destin ».

Cette citation un peu intrigante de Loïc Schappacher, 36 ans, l'un des fondateurs de CollecOnline, prend tout son sens si l'on dresse une rapide chronologie des événements ayant donné naissance à ce projet.

Ayant un papa atteint du syndrome de la collectionniste aigüe, Loïc a grandi dans une maison remplie de toutes sortes de **collections**, de la plus classique à la plus originale. Des fossiles, des médailles, en passant par des poids Africains, des brûle-parfums Chinois ou des masques Yoruba, Loïc a fini par **tomber dans une marmite de monnaies anciennes** quand il était petit.

Au fil des années et des découvertes, cette **passion** pour les monnaies antiques s'est transformée en **expertise**. Celle-ci l'a amené à effectuer des dizaines de chantiers de fouilles pendant sa jeunesse au sein de l'**association archéologique Fortis**.

Le marché du travail étant ce qu'il est, l'archéologie et la numismatique restèrent une passion pour Loïc qui se lança dans des études d'**ingénieur en informatique** (études durant lesquelles il rencontra le second fondateur Julien CANTIN). Il consacra donc ses 10 premières années salariées aux métiers du digital, cumulant une expérience transverse allant du développement à la gestion de projet.

Des monnaies sonnantes et trébuchantes aux monnaies digitales (Bitcoin, Ethereum) il n'y avait qu'un petit pas à franchir. Loïc s'est passionné ces dernières années pour le monde des **crypto-monnaies** et par la technologie sous-jacente révolutionnaire en termes de traçabilité, la **Blockchain**.

Collection, expertise, compétences digitales, traçabilité... le puzzle est maintenant complet. Celui-ci prend la forme d'une **solution digitale de gestion d'objets d'art et de collection** reposant sur des technologies modernes, voire innovantes, avec l'une des première mise à disposition grand public d'une solution de traçabilité Blockchain.

L'histoire de CollecOnline



2012 - CollecOnline est imaginé en 2012 par Loïc Schappacher, collectionneur de longue date et ingénieur web, ce dernier a l'idée de regrouper au sein d'une même plateforme tous les outils utiles à la bonne gestion de ses collections.



Juin 2013 - Julien Cantin, ingénieur web également, rejoint le projet. Les développements de la plateforme débutent basés sur des technologies C# .Net.



Octobre 2014 - Mise en ligne de la première version de CollecOnline. La plateforme obtient un succès croissant auprès des numismates grâce à une arborescence de classement très pointue sur cette thématique. En effet, elle propose un système de classification complet pour le monnayage antique (Monnaie grecque antique, Monnaie romaine, monnaies gauloises) ainsi que le monnayage français (Mérovingien, Carolingien, Royal, Révolutionnaire, Moderne).



Octobre 2015 - Lancement du système de Groupe permettant à un ensemble d'experts de co-gérer des collections. Ce système collaboratif rend possible la naissance de projets de recensement grâce à la création de collections scientifiques (ex : Base de données des monnaies celtiques...).



Entre 2015 et 2018 - Développement des différentes thématiques de collection grâce à l'implication de la communauté, celle-ci faisant évoluer l'arborescence de classement sur le principe d'un Wiki. Ainsi ont vu le jour des catalogues complets pour les coquillages, fossiles, minéraux, le modélisme automobile...



Janvier 2019 - Passage à temps plein des deux fondateurs et intégration de l'incubateur de Startup de Blanchemaille by EuraTechnologies à Roubaix. L'équipe est rejointe en courant d'année par Aubin Gallet, profil business developer international.



Janvier 2020 - Franchissement du cap des 100 000 objets en ligne et des 2500 membres.



Février 2020 - Lancement d'une nouvelle version du site et développement des arborescences de classement sur les thématiques Art & Antiquités, Art Africain traditionnel, Photo et Parfum en collaboration avec des spécialistes.



Juillet 2020 - Création de la société CollecOnline et mise en ligne d'une version "Freemium" permettant aux membres de s'abonner pour accéder à de nouvelles fonctionnalités avancées de gestion de collection.

Nos services

Dématérialisation, traçabilité, inventaire et visibilité, le monde de l'art et de la collection fait face à de nombreux défis.

[CollecOnline.com](https://colleconline.com), lancée à Blanchemaille by Euratechnologies à Roubaix, a développé une solution digitale de **gestion d'objets d'art et de collection** répondant à ces besoins.

Accessible aussi bien aux **collectionneurs privés** qu'aux **professionnels, associations et musées**, la plateforme web accompagne la **transition numérique du patrimoine** et souhaite devenir le plus grand musée du monde.

CollecOnline possède d'ores et déjà une plateforme opérationnelle comptant plus de **6 700 collectionneurs** et **162 000 objets** publiés (Avril 2021).

CollecOnline regroupe tous types de collection (monnaies, tableaux, antiquités, fossiles, voitures de collection...). C'est aujourd'hui une plateforme de services offrant une gamme complète d'outils, disponible en **6 langues**, et organisée autour de **services complémentaires** :



Les enjeux du marché de l'art et de la collection

Le marché de l'art et le secteur de la culture ont été largement malmenés en 2020. Outre les problématiques de digitalisation et de traçabilité inhérentes à ces activités, les mesures sanitaires ont mis à mal l'ensemble des acteurs privés, particuliers et institutionnels. De l'accès du grand public à la survie des acteurs spécialisés, les enjeux sont multiples et l'urgence réelle. CollecOnline propose une solution adaptée et accessible à tous afin de négocier ce virage serré en s'équipant d'outils numériques de pointe.

Digitalisation - la dématérialisation et l'accès à la Culture à distance ont progressé à marche forcée cette année. Les musées vidés de leurs visiteurs doivent numériser leurs collections et ouvrir leur galerie en ligne alors que les maisons de vente et boutiques ont la nécessité de basculer leurs activités sur internet.

Traçabilité - la sécurité et la fiscalité sont également des défis majeurs pour le secteur. Conserver ses preuves d'achat et certificats, protéger son patrimoine et en préparer la transmission... La sauvegarde du patrimoine rencontre celle de l'information, c'est à cette croisée des chemins qu'une technologie de pointe telle que la Blockchain trouve une application parfaitement adaptée.

Accessibilité - outre la mise en ligne des collections des musées et des maisons de vente, le secteur privé est largement atteint. Foires, brocantes, bourses d'échange, assemblées, salons... Les associations, collectionneurs, antiquaires, et autres aficionados sont largement dépendants d'événements physiques. Afin de maintenir l'activité de ces acteurs, il est nécessaire de disposer d'un lieu d'échange dématérialisé et accessible à tous à moindre coût.

Quelques chiffres :

Le **marché mondial** de l'art et de la collection représente environ **100 milliards d'euros** par an, que l'on peut scinder de la manière suivante :

- **Le marché de l'art** (tableaux, sculptures, antiquités...) : 90 milliards €
- **Les « Collectibles »** (voitures anciennes, monnaies, timbres) : 10 milliards €

Plus d'1 Français sur 3 tient une collection en 2021, les pièces et monnaie en tête.

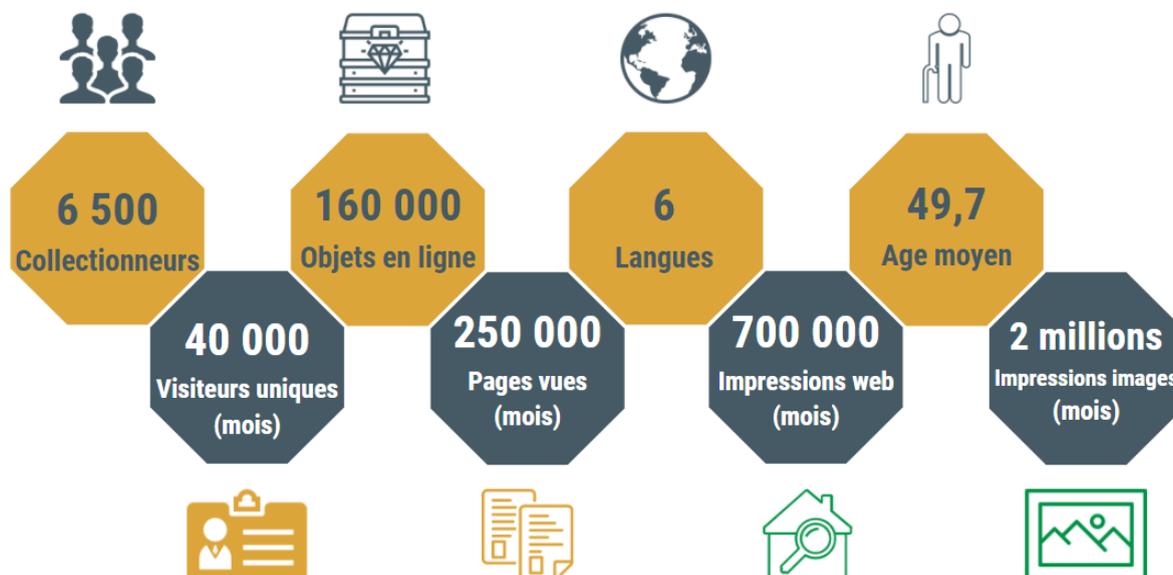
La collection, source de **dispute conjugale pour 32 %** des répondants et de rupture pour 7 %.

2 718 € : la valeur moyenne d'une collection en France, tous types confondus.

Les Français dépensent près de **2 fois plus en ligne qu'en physique** pour leur collection en 2020.

eBay est la plateforme en ligne préférée des collectionneurs, devant les salles de ventes virtuelles.

Source : Etude eBay / IFOP 2021 sur la collection et les Français



Source : Google Analytics Mars 2021

Notre vision

Du rêve à la réalité... ou de la réalité au rêve, il n'y a souvent qu'une mince barrière que tout entrepreneur se doit de franchir au gré de son cheminement.

Notre passé

Notre rêve d'hier était de bâtir une solution permettant aux collectionneurs de tous horizons de gérer et d'exposer leurs trésors au reste du monde, chose que nous avons réussi en fédérant une première communauté regroupant plus de 6000 collectionneurs et plus de 160000 objets de collection.

Notre présent

Notre rêve d'aujourd'hui est de transformer un projet passion en société pérenne, et de faire de CollecOnline l'un des acteurs incontournables du monde de l'art et de la collection. Pour cela, nous devons continuer notre développement à l'international, notamment sur les marchés anglo-saxons.

Nous sommes actuellement en phase de recherche de financement afin d'accélérer notre développement (recrutement, marketing, développement produit).

Notre futur

Notre rêve pour demain est de devenir le plus grand musée digital du monde en mettant la technologie au service de la protection et de la valorisation du patrimoine, qu'il soit privé ou public. D'innombrables objets chargés d'histoire sont oubliés dans des greniers ou prennent la poussière dans des réserves, ils constituent notre patrimoine culturel et méritent d'être mis en lumière.

Augmentation de résolution et amélioration d'images, aide à l'authentification et à l'estimation grâce à de l'analyse Big Data et de l'Intelligence Artificiel, un musée virtuel en 3D qui se visite depuis son salon grâce à ses lunettes VR,... Les possibilités sont infinies pour sublimer les trésors dissimulés.

Où nous trouver ?

Notre site web



<https://www.colleconline.com/>

Nos réseaux



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Linkedin](#)

Nos coordonnées

Loïc Schappacher
loic@colleconline.com
06 01 83 82 91

CollecOnline
87 rue du fontenoy
59100 roubaix